Wien, 3. April 2017

**TELE erhält XING New Work Award**

3. Platz bei renommierter Auszeichnung für zukunftsweisendes Arbeiten im deutschsprachigen Raum

**XING hat am 30. März 2017 in Berlin das Wiener Industrieunternehmen TELE Haase als eines von drei etablierten Unternehmen mit dem New Work Award ausgezeichnet. Das Netzwerk prämiert mit seinem Award bereits zum vierten Mal herausragende Unternehmen, die Vorbilder für die Zukunft sind und im Zuge des vielschichtigen Wandels der Arbeitswelt schon heute ein Zeichen setzen. Aus rund 200 Bewerbungen wählte die hochkarätige Jury die Besten, die im Sinne von „New Work“ neue, zukunftsweisende Wege gehen, Arbeit zu organisieren. „Wir haben das Traditionsunternehmen TELE Haase in den letzten fünf Jahren Stück für Stück zerlegt und gemeinsam mit allen Mitarbeitern eine ganz neue Firmenstruktur aufgebaut, in der wir demokratisch entscheiden, völlig offen kommunizieren und mit anderen kooperieren. Es ist wunderbar, dass unsere verrückten Ideen auch so viele andere Menschen begeistern und nun den 3. Platz beim XING Award gewonnen haben. Das inspiriert uns sehr und wir planen schon die nächsten Schritte auf dem Weg zum Unternehmen der Zukunft“, freut sich Markus Stelzmann, TELE-Regisseur.**

TELE gewinnt den XING Award für die Entwicklung und Umsetzung einer komplett neuen Unternehmensstruktur. Am Standort Wien entwickelt und produziert die „Smart Factory“ mit 90 Mitarbeitern clevere Technologielösungen. Starre Strukturen wären dabei nur hinderlich. Deshalb hat das Unternehmen seine Hierarchien abgeschafft. Jeder und Jede trägt selbst die Verantwortung für seine/ihre Projekte. Entscheidungen trifft das Unternehmen der nächsten Generation im Team – die Arbeit erfolgt in Prozessen, die, wenn notwendig, kooperieren. So entsteht ein intelligenter Organismus der sich ständig wandelt und flexibel auf neue Anforderungen einer sich rasant wandelnden Gesellschaft reagieren kann.

**Simply Open**

Die TELE-Ideen sprießen im Dialog mit Anderen. Deshalb gilt im gesamten Unternehmen das Motto „Simply Open“ und offenes Netzwerken steht ganz oben auf der Tagesordnung. Wer das Unternehmen kennenlernen und mit eigenen Augen sehen will, kann zu einem der „TELE-Tea-Time“-Termine ins Haus kommen. Startups und Bildungseinrichtungen docken über den TELE-Kosmos an und manche von ihnen finden gerade Platz im neuen TELE -„Factory Hub Vienna“. Und weil immer mehr Menschen wissen wollen, wie TELE den Transformationsprozess gestaltet, finden regelmäßig Workshops dazu in der „Simply Open School “ statt.

**Glanzvolle Veranstaltung**

2017 wurde der XING New Work Award zum ersten Mal im Rahmen einer Ganztagsveranstaltung vergeben. Schauplatz war die „New Work Experience 2017“ am 30. März im Berliner Westhafen Event & Convention Center. Zu den Rednern des bisher größten Events für Neues Arbeiten mit rund 700 Teilnehmern gehörten u. a. Thomas Sattelberger, internationale Ted-Speaker wie Federico Pistono („Roboter stehlen deinen Job, aber das ist OK“), TV-Star Ralf Dümmel („Die Höhle der Löwen“) oder auch der ehemalige Fußball-Trainer und heutige Supermarktchef Holger Stanislawski. Die New Work Experience richtet sich an alle, die sich persönlich oder beruflich für den Wandel der Arbeitswelt interessieren.

**Text und Bildmaterial stehen auf**[**http://www.tele-online.com/organisation/kontakt/presse**](http://www.tele-online.com/organisation/kontakt/presse) **zum Download bereit.**

##### Weitere Informationen:

##### TELE Haase Steuergeräte GmbH – Mag. (FH) Barbara Reininger

##### Vorarlberger Allee 38 – A-1230 Wien

##### Tel.: +43 1 614 74-0 – Fax: +43 1 614 74-100

barbara.reininger@tele-haase.at – [www.tele-online.com](http://www.tele-online.com)

# Über TELE

# Das 1963 gegründete Unternehmen macht Produkte für eine bessere Welt und ist Spezialist für hochwertige Industrieelektronik wie Überwachungstechnologie, Zeitrelais, Leistungselektronik oder Netz- und Anlagenschutz. Als „Smart Factory“ ist TELE ein Innovationslabor für verknüpfte Technologien und produziert am Standort Wien Technologielösungen für Branchen wie Maschinen- und Anlagenbau, Erneuerbare Energien oder Water & Waste. Die TELE-Organisationskultur ist frei von klassischen Hierarchien. Dadurch entsteht der nötige Freiraum für eigenverantwortliches Engagement und außergewöhnliche Ideen. Im Jahr 2016 erwirtschaftete das Unternehmen rund 13 Millionen Euro, davon entfielen 9,6 Millionen Euro auf das Exportgeschäft. Neben dem Standort Wien mit rund 90 Mitarbeitern gehört ein internationales Netz von über 60 Handelspartnern zur TELE Gruppe.